

Workshop Beziehungsmarketing Strategie & Planung

Sie sind schon lange im Geschäft und haben erfahrene Mitarbeiter. Doch irgendwie ziehen nicht alle an einem Strang. Die Ergebnisse müssten besser sein! – Die Kunden kennen Sie über Ihre Werbung, Produkte, Dienstleistungen und den persönlichen Service. Was aber genau passiert an der Schnittstelle zum Kunden und was sorgt dafür, dass diese nicht so kaufen, wie geplant? Wieso transportieren Ihre Mitarbeiter Ihre Geschäftsidee nicht so, wie es sein müsste? – Diese Workshop-Reihe für Unternehmer und Führungskräfte bereitet den Boden, um unternehmensweit optimale Voraussetzungen zu schaffen für eine stimmige Beziehungsarbeit zu Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Ziel ist die Steigerung der Mitarbeiter- und Kundenloyalität und damit Ihrer Geschäftsergebnisse. Sie überprüfen Ihre Marketingstrategie und justieren neu. Die Ergebnisse dieser Workshops haben positive Auswirkungen auf die Mitarbeiterführung und die Vitalisierung Ihres Unternehmens.

Inhalte

Sinn, Nutzen und Grenzen von Beziehungsarbeit
Der Managementansatz Ihres Unternehmens
Ihre Geschäftsdefinition aus Kundensicht
Portfolio-Management und Strategien
Marktsegmentierung und Kundenzielgruppen
Marktbearbeitungsstrategien
Kaufprozess, Kaufverhalten, Interaktionsmarketing
interne Marketingstrategien für Mitarbeiter
Planungen im Detail

Das lernen Sie & Ihre Führungskräfte

Warum eine Strategie gezielter Beziehungsarbeit so wichtig ist
Alles erfolgreiche Wirtschaften ist Resultat erfolgreicher Beziehungsarbeit
Wie Sie jegliche Kommunikation mit dem Kunden nicht dem Zufall überlassen
Wie Sie jegliche Begegnung mit Mitarbeitern & Kunden überzeugend gestalten

So profitiert Ihr Unternehmen

Ihre Mitarbeiter verstehen die Unternehmensziele besser
und können daher wirksamer wirtschaften
Mitarbeiter agieren unternehmensintern und im Kundenkontakt überzeugender
Die Unternehmensergebnisse können verbessert werden
Das Image Ihres Unternehmens steigt
Ihr Unternehmen gewinnt auf dem Arbeitsmarkt an Attraktivität

Sie erhalten professionelle Unterlagen & eine qualifizierte Teilnahmebestätigung.

Dauer: 2 Tage

Preis: Gruppen- bzw. Workshop-Preis auf Anfrage.